

Nuovo studio a lungo termine



Di Nicole Dietrich
Manager Project AWARE Foundation

Qual è l'influenza del turismo subacqueo italiano sull'ambiente, in particolare sul mondo sottomarino dell'Egitto? In che modo si possono motivare i turisti ad una migliore e più efficace protezione dell'ambiente subacqueo? E, come conseguenza di ciò, come si può creare un turismo sostenibile? Domande che non interessano solo noi della Project AWARE Foundation, ma anche i governi dell'Italia e dell'Egitto. Domande, alle quali vorremmo essere in grado di dare una risposta una risposta entro 5 anni.

Il progetto

Con l'incentivo della collaborazione professionale dell'Università di Bologna, Italia, nell'ambito del progetto "SUB PER L'AMBIENTE", che si concluderà alla fine del 2005, noi di Project AWARE daremo il via, all'inizio del 2006, ad un nuovo studio a lungo termine congiuntamente al Dipartimento di Biologia Evoluzionistica Sperimentale, Alma Mater Studiorum dell'Università di Bologna, con la denominazione ufficiale di "STE: Scuba Tourism for the Environment" (Turismo Subacqueo per l'Ambiente). Con la creazione di un sistema in grado di soddisfare sia le esigenze della natura che quelle del genere umano, questo studio potrebbe rappresentare un buon modello di lavoro scientifico interdisciplinare.

Lo scopo

Scopo dello studio è quello di:

- Raccogliere informazioni sullo stato della biodiversità marina nella zona di Sharm el Sheikh tramite la valutazione di dati raccolti da subacquei.

- Motivare i turisti a mantenere un comportamento consapevole e corretto, dal punto di vista ambientale.
- Contribuire allo sviluppo di un turismo sostenibile.

In breve, lo scopo è quello di intervenire con azioni innovative nel settore del Controllo Ambientale ed incrementare, allo stesso tempo, l'educazione verso un comportamento corretto nei confronti della natura. Questo studio rappresenta un collegamento tra il mondo scientifico-academico e quello socio-economico, cioè tra turismo subacqueo e ambiente.

Il modo

Questo studio si basa su un questionario suddiviso in tre parti. La prima parte contiene informazioni sul modo appropriato di comportarsi in prossimità di un reef corallino. Nella seconda si richiedono foto ad alta risoluzione di organismi incontrati sott'acqua. La terza parte è dedicata alla relazione di avvistamenti.

La distribuzione del questionario

Il questionario verrà distribuito principalmente ai turisti italiani e/o turisti che si recano in Egitto partendo da un aeroporto italiano. Inoltre, tour operators, agenzie di viaggio, hotels, destinazioni turistiche e Dive Centers/Resorts PADI potranno distribuirlo ai loro clienti, cioè agli appassionati di sport acquatici.

La vostra parte come Dive Centers/Resorts PADI

I Dive Centers/Resorts, che parteciperanno allo studio, saranno designati ufficialmente "Field Station". Ogni "Field Station" sarà pubblicata sul nostro sito web. Come "Field Station" prenderete parte attiva alla raccolta dei questionari.

La raccolta dei dati sarà divisa in due fasi:

1. Addestramento dei partners che partecipano al progetto e della loro squadra, con il personale dell'Università di Bologna, tramite laboratori e seminari.
2. Il personale addestrato informerà i subacquei interessati con briefings orientativi da tenere prima e dopo l'immersione e sensibilizzerà i turisti allo scopo dello studio.

In ultimo, dovrete inviare i questionari dei vostri partecipanti all'Università di Bologna in Italia.

La valutazione

L'Università di Bologna eseguirà la valutazione dei dati raccolti, che pubblicherà periodicamente e fornirà, con regolarità, informazioni sui risultati e conclusioni tramite un resoconto annuale. In questo modo, ogni partecipante allo studio potrà rendersi conto del modo in cui vengono utilizzati i dati forniti. Questi risultati verranno messi a disposizione anche di governi, autorità e amministrazioni in qualche modo connessi al Mar Rosso.

Marketing dell'educazione alla coscienza ambientale

Con la creazione e lo sviluppo di una rete di organizzazioni ambientali, Dive Centers, parchi naturali, TV e mass media, in grado di comprendere il significato e l'importanza della "biodiversità", i risultati di questo studio potranno essere trasmessi ai "target groups" di queste organismi e divulgati tramite i rispettivi strumenti comunicativi.

IL NOSTRO COMPITO

Noi della Project AWARE Foundation sosterremo questo studio principalmente con le nostre conoscenze ma anche finanziariamente.

E, in questo programma, Project AWARE rappresenterà voi Istruttori e titolari di Dive Centers e Resorts PADI. Ancora una volta dipenderemo dalla vostra assistenza attiva. Vi sosterremo con questionari, nomineremo le Field Stations PADI e vi terremo costantemente informati sui risultati.

Considerate che questo Programma di Monitoraggio rappresenta un prezioso contributo ad una gestione efficace delle aree protette del Mar Rosso, che noi subacquei frequentiamo. Un fatto che dovrebbe starvi a cuore. Questo è il solo modo con il quale possiamo contribuire, con un intervento a lungo termine, per far sì che i subacquei continuino a considerare il Mar Rosso una destinazione turistica interessante, piena di fascino e di una bellezza mozzafiato.

IN FUTURO, "ECOTURISMO" NON SARÀ PIÙ UNA PAROLA INSOLITA!